

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Октябрьская средняя общеобразовательная школа»
село Октябрьское Оренбургской области

РАССМОТРЕНО
на педагогическом совете
протокол № 1 от 29.08.2022г.

УТВЕРЖДЕНО
Директор МБОУ

«Октябрьская СОШ»

И.В. Попова

№ 4 от 02.09.2022г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
«Медиакоммуникации в социальных сетях»**

Направление: социальное

Срок реализации: 3 года (5-7 класс)

1 год – 34 часа

2 год – 34 часа

3 год – 34 часа

Автор/составитель:

Кузнецова Елена Михайловна

Учитель 1 квалификационной

категории

с. Октябрьское, 2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

I.	Пояснительная записка	2
II.	Планируемые результаты освоения курса внеурочной деятельности	4
2.1	Планируемые результаты первого года обучения, 5 класс	4
2.2	Планируемые результаты второго года обучения, 6 класс	5
2.3	Планируемые результаты третьего года обучения, 7 класс	6
III.	Содержание курса внеурочной деятельности с указанием форм организации и видов деятельности	8
3.1	Первый год обучения, 5 класс	8
3.2	Второй год обучения, 6 класс	9
3.3	Третий год обучения, 7 класс	10
IV.	Тематическое планирование	12
4.1	Тематическое планирование первого года обучения, 5 класс	12
4.2	Тематическое планирование второго года обучения, 6 класс	13
4.3	Тематическое планирование третьего года обучения, 7 класс	14
V.	Учебно-методическое обеспечение	15
VI.	Приложения	17
6.1	Приложение №1. Календарно-тематическое планирование первого года обучения, 5 класс	18
	Календарно-тематическое планирование второго года обучения, 6 класс	19
	Календарно-тематическое планирование третьего года обучения, 7 класс	20
6.2	Приложение № 2. Оценочные материалы	21
6.3	Приложение № 3. Примерные темы проектных работ	22

I. Пояснительная записка

Рабочая программа курса внеурочной деятельности «Медиакоммуникации в социальных сетях» разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования и с учетом основной образовательной программы основного общего образования МБОУ «Октябрьская СОШ», ориентированная на обеспечение индивидуальных потребностей обучающихся и направлена на достижения планируемых результатов освоения программы основного общего образования с учётом выбора участниками образовательных отношений курсов внеурочной деятельности. Это позволяет обеспечить единство обязательных требований ФГОС во всём пространстве школьного образования: не только на уроке, но и за его пределами.

Программа курса «Медиакоммуникации в социальных сетях» рассчитана на три года по 34 часа в год (1 раз в неделю) и будет реализована в работе со школьниками 5-7 классов.

Направленность программы – социальная.

Программа разработана в соответствии со следующими нормативно-правовыми документами:

- Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ (ред. от 14.06.2022г.) «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 31 мая 2021 г. № 287);
- Письмо министерства просвещения РФ от 5 июля 2022 года N ТВ-1290/03 «Информационно-методическое письмо об организации внеурочной деятельности в рамках реализации обновленных федеральных государственных образовательных стандартов начального общего и основного общего образования»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Основная образовательная программа основного общего образования муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения

«Октябрьская средняя общеобразовательная школа» (новая редакция)
(Приказ № 45 от 01.09.2022 г.);

- Положение о внеурочной деятельности обучающихся МБОУ «Октябрьская средняя общеобразовательная школа» от 01.09.2022 г.

Цель программы:

Создание условий для разностороннего творческого роста, приобретения актуальных навыков и умений в сфере коммуникации, необходимых в современных медиа. в сфере видео- аудио- и печатных медиа.

Задачи программы:

- сформировать способность к критическому мышлению, путем анализа просмотренных документальных фильмов и подготовленных презентаций;
- познакомить воспитанников с основными этапами поиска и разработки темы для подготовки материалов;
- дать знания и умения по созданию интернет- ресурса;
- обучить навыкам совместной деятельности и диалогового общения.
- через организацию разнообразных видов деятельности приобщать учащихся к культуре общения, помочь усвоить культурные нормы при исполнении разного рода работ;
- способствовать воспитанию личной и взаимной ответственности.
- развить умения устного выступления;
- развить творческие способности учащихся;
- развивать у учащихся социально активную позицию.

Формы организации образовательного процесса: для успешной реализации учебного процесса используются групповые занятия. Индивидуальные занятия предусматриваются для отработки важных моментов поведения и деятельности обучающегося, которые по тем или иным причинам он не усвоил в группе. Индивидуальные занятия могут, как являться продолжением групповой работой, так и быть частью коррекционной программы, так как позволяют корректировать выявленные пробелы.

Виды деятельности: комбинированное занятие, интерактивная лекция с использованием презентаций и научно-технических фильмов, беседа, практическое занятие, упражнение, проблемное и поисковое занятие, обсуждение работ обучающихся, защита учебно-исследовательских работ (проектов), семинар, круглый стол, мастер-класс, мастерская, творческое задание, конкурс, презентация, брейнсторминг, выставка, коллективная работа

над проектом, практическая работа.

Формы контроля: практическая работа, творческая работа, конкурс, открытое занятие, наблюдение, опрос.

Форма промежуточной аттестации: защита проекта на школьной «Ярмарке проектов».

Взаимосвязь с программой воспитания: Программа курса внеурочной деятельности «Медиакоммуникации в социальных сетях» разработана с учётом рекомендаций Программы воспитания «МБОУ Октябрьская СОШ». Это позволяет на практике соединить обучающую и воспитательную деятельность педагога, ориентировать её не только на интеллектуальное, но и на нравственное, социальное развитие учащегося. Это проявляется:

- в приоритете личностных результатов реализации программы внеурочной деятельности, нашедших своё отражение и конкретизацию в программе воспитания МБОУ «Октябрьская СОШ»;
- в возможности включения школьников в деятельность, организуемую школой в рамках модуля «Внеурочная деятельность» программы воспитания МБОУ «Октябрьская СОШ»;
- в интерактивных формах занятий для школьников, обеспечивающих большую их вовлеченность в совместную с педагогом и другими детьми деятельность и возможность образования на её основе детско-взрослых общностей, ключевое значение которых для воспитания подчёркивается программой воспитания МБОУ «Октябрьская СОШ».

II. Планируемые результаты освоения курса внеурочной деятельности

Занятия в рамках программы направлены на обеспечение достижения обучающимися следующих личностных, метапредметных и предметных образовательных результатов.

2.1 Планируемые результаты первого года обучения

Личностный результат:

- ориентация обучающихся на достижение личного счастья, реализацию позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы;

– готовность и способность обеспечить себе и своим близким достойную жизнь в процессе самостоятельной, творческой и ответственной деятельности.

Метапредметный результат:

Метапредметные результаты освоения основной образовательной программы представлены тремя группами универсальных учебных действий (УУД).

Регулятивные универсальные учебные действия:

- организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
- менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

Коммуникативные универсальные учебные действия:

- осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий.

Познавательные универсальные учебные действия

- выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;
- менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

Предметный результат:

- знать основные термины современных медиа ресурсов;
- уметь самостоятельно организовывать поиск информации;
- уметь работать в проектном режиме при создании медиа продукта;
- уважительное отношения к творчеству как своему, так и других людей;
- давать самооценку результатам своего труда.

2.2 Планируемые результаты второго года обучения

Личностный результат:

- готовность и способность обеспечить себе и своим близким достойную жизнь в процессе самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- развитие компетенций сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности.

Метапредметный результат:

Метапредметные результаты освоения основной образовательной программы представлены тремя группами универсальных учебных действий (УУД).

Регулятивные универсальные учебные действия:

- самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;
- выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;
- организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
- менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

Коммуникативные универсальные учебные действия:

- осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;
- при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.).

Познавательные универсальные учебные действия

- выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;
- менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

Предметный результат:

- знать основные термины современных медиа ресурсов;
- уметь самостоятельно организовывать поиск информации;
- уметь работать в проектном режиме при создании медиа продукта;
- уважительное отношения к творчеству как своему, так и других людей;
- давать самооценку результатам своего труда;
- применять на практике основы операторского, ораторского и актерского мастерства при создании видео.

2.3 Планируемые результаты третьего года обучения

Личностный результат:

- освоение социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах, включая взрослые и социальные сообщества;
- участие в школьном самоуправлении и общественной жизни в пределах возрастных компетенций с учётом региональных, этнокультурных, социальных и экономических особенностей;
- формирование коммуникативной компетентности в общении и

сотрудничестве со сверстниками, старшими и младшими в процессе образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, творческой и других видов деятельности;

- формирование основ медиакоммуникативной культуры на основе признания ценности жизни во всех её проявлениях и необходимости ответственного, уважительного отношения к личности человека.

Метапредметный результат:

Метапредметные результаты освоения основной образовательной программы представлены тремя группами универсальных учебных действий (УУД).

Регулятивные универсальные учебные действия:

- выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;

- организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;

- менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

Коммуникативные универсальные учебные действия:

— осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;

- при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.).

Познавательные универсальные учебные действия

- выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;

- менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности;

- использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации в соответствии с коммуникативными и познавательными задачами, соблюдать нормы информационной избирательности, этики и этикета.

Предметный результат:

- знать основные термины современных медиа ресурсов;

- уметь самостоятельно организовывать поиск информации;

- уметь работать в проектном режиме при создании медиа продукта;

- уважительное отношения к творчеству как своему, так и других людей;

- давать самооценку результатам своего труда;

- применять на практике основы операторского, ораторского и актерского мастерства при создании видео.

III. Содержание курса внеурочной деятельности с указанием форм организации и видов деятельности

3.1 Первый год обучения, 5 класс

№ п/п	Название раздела	Формы организации	Вид деятельности
1	Психологические основы медиа работы и безопасность в сети.	деловая игра, беседа, практикум, интерактивная игра, тейбл-ток	игровая деятельность, познавательная деятельность, проблемно – ценностное общение, досугово – развлекательная деятельность, социальное творчество, трудовая деятельность
2	Развитие гибких навыков.	деловая игра, квест, беседа, практикум практическая работа, хакатон, тейбл-ток, интерактивная игра, своя игра	игровая деятельность, познавательная деятельность, проблемно – ценностное общение, досугово – развлекательная деятельность, социальное творчество, трудовая деятельность
3	Медиа-коучинг.	презентация, практическая работа беседа, практикум, воркшоп, проект	игровая деятельность, познавательная деятельность, досугово – развлекательная деятельность, социальное творчество, трудовая деятельность,

Раздел 1: Психологические основы медиа работы и безопасность в сети. (8 часов).

Вводное занятие. Техника безопасности. Знакомство с курсом. Компьютеры и интернет в нашей жизни. История социальных сетей. Культура общения в

медиасреде. Опасности в сети. Механизмы защиты. Негативный контент. Мои персональные данные. Личное и публичное.

Раздел 2: Развитие гибких навыков. (14 часов).

Основы актёрского мастерства, сценической речи и сценического движения. Модель «4К». Развиваем критическое мышление. Учимся мыслить нестандартно. Развиваем коммуникативные навыки. Работаем в команде – развиваем координацию.

Раздел 3: Медиа-коучинг. (12 часов).

Жанры медиа сферы: видео, фото, интервью. Текстовый контент: мастерская (рассказывание историй в соцсетях). Виды и формат изображений. Знакомство с интерфейсом «Canva». Верстка в «Canva». Композиция. Дизайн для социальных сетей. Создание обложек для разных социальных сетей. Приемы оформления постов. Создание ленты в едином стиле. Живые дизайны. Работа с текстом. Шрифты. Связывание текста и изображения в цепочку. Медиапроект.

3.2 Второй год обучения, 6 класс

№ п/п	Название раздела	Формы организации	Вид деятельности
1	Безопасность в сети.	деловая игра, беседа, практикум, интерактивная игра, тейбл-ток	игровая деятельность, познавательная деятельность, проблемно – ценностное общение, социальное творчество, трудовая деятельность
2	Социальные сети и их роль в медиакоммуникациях.	деловая игра, квест, беседа, практикум практическая работа, хакатон, тейбл-ток, интерактивная игра, своя игра	игровая деятельность, познавательная деятельность, проблемно – ценностное общение, досугово – развлекательная деятельность, социальное творчество, трудовая деятельность
3	Контент в социальных медиа.	презентация, практическая работа	познавательная деятельность,

		беседа, практикум, воркшоп, творческий отчет	проблемно – ценностное общение, досугово – развлекательная деятельность, социальное творчество.
--	--	--	--

Раздел 1: Безопасность в сети. (8 часов).

Введение в курс. Техника безопасности. Инструктаж по ТБ и правилам поведения. Общение в интернете. Форма допуска: сим-сим откройся, или надежный пароль. Коммуникативная компетентность. Безопасная коммуникация в сети. Репутация и самопрезентация в сети. Исправление репутации. Кодекс соцсети.

Раздел 2: Социальные сети и их роль в медиакоммуникациях (9 часов).

Культура общения в медиасреде. Социальные сети: специфика и анализ функций. Авторское право в социальных сетях. Учимся разрабатывать стратегии коммуникаций в социальных сетях. Постановка целей создания аккаунта. Целевые аудитории и «портрет пользователя». Рубрикатор и контент-план как основные инструменты планирования.

Раздел 3: Контент в социальных медиа (17 часов).

Основы написания текста с учетом выбранной площадки. Особенности подготовки графического контента (фото, дизайн-макеты). Особенности подготовки видеоконтента. Способы применения аудиоконтента.

Интерактивность в социальных медиа. Применение сторонних ресурсов для контент-поддержки своего сообщества. Медиапроект.

3.3 Третий год обучения, 7 класс

№ п/п	Название раздела	Формы организации	Вид деятельности
1	Кибербезопасность и психологические основы работы в сети.	деловая игра, беседа, практикум, интерактивная игра, тейбл-ток	игровая деятельность, познавательная деятельность, проблемно – ценностное общение, досугово – развлекательная деятельность, социальное творчество, трудовая деятельность

2	Мультимедийные технологии для социальных сетей.	деловая игра, квест, беседа, практикум практическая работа, хакатон, тейбл-ток, интерактивная игра, своя игра	игровая деятельность, познавательная деятельность, проблемно – ценностное общение, досугово – развлекательная деятельность, социальное творчество, трудовая деятельность
3	Психологические основы работы в сети.	презентация, практическая работа беседа, практикум, воркшоп, творческий отчет	игровая деятельность, познавательная деятельность, проблемно – ценностное общение, досугово – развлекательная деятельность, социальное творчество, трудовая деятельность,
4	Управление медиапроектами.	практикум, конкурс, творческий отчет, беседа, презентация, коллективная работа над проектом, практическая работа, квест, хакатон	игровая деятельность, познавательная деятельность, проблемно – ценностное общение, досугово – развлекательная деятельность, социальное творчество

Раздел 1: Кибербезопасность и психологические основы работы в сети (8 часов).

Вводное занятие в курс. Техника безопасности. Инструктаж по ТБ и правилам поведения. Дружба виртуальная и реальная. Кибербуллинг. Как защитить себя от кибербуллинга. Троллинг и антитроллинг. Типология троллей и что с ними делать. Психологические особенности работы в сети. Общение в блогах, решение конфликтов, границы открытости. Стрессоустойчивость при работе в сети, как не переоценить роль медиа сферы в своей жизни.

Раздел 2: Мультимедийные технологии для социальных сетей (26 часов).

Текстовый контент: мастерская (рассказывание историй в соцсетях). Фото-и видео - контент: мастерская. Основы фотосъемки. Основы видеосъемки. Основы графического дизайна. Подкастинг. Мультимедийный лонгрид в системе коммуникации. Мультимедийная публикация. Инструменты мультимедийной журналистики. Сервисы для создания мультимедийных элементов. Социальная сеть «ВКонтакте» как медийный ресурс. YouTube – не только видеохостинг. Спецпроект в формате мультимедийного сторителлинга.

IV. Тематическое планирование

4.1. Тематическое планирование первого года обучения

№ п/п	Разделы, темы	Теория	Практика	Всего часов
Раздел 1: Психологические основы медиа работы и безопасность в сети.				8
1	Вводное занятие. Техника безопасности. Знакомство с курсом.	1		1
2	Компьютеры и интернет в нашей жизни. История социальных сетей.	1		1
3-4	Культура общения в медиасреде.		2	2
5-6	Опасности в сети. Механизмы защиты. Негативный контент.		2	2
7-8	Мои персональные данные. Личное и публичное.		2	2
Раздел 2: Развитие гибких навыков.				14
9-10	Основы актёрского мастерства, сценической речи и сценического движения.		2	2
11-13	Модель «4К». Развиваем критическое мышление.		3	3
14-16	Учимся мыслить нестандартно.		3	3
17-19	Развиваем коммуникативные навыки.		3	3
20-22	Работаем в команде – развиваем координацию.		3	3
Раздел 3: Медиа-коучинг.				12
23	Жанры медиа сферы: видео, фото,	1		1

	интервью.			
24	Текстовый контент: мастерская (рассказывание историй в соцсетях).		1	1
25	Виды и формат изображений. Знакомство с интерфейсом «Canva».	1		1
26	Верстка в «Canva». Композиция.		1	1
27	Дизайн для социальных сетей. Создание обложек для разных социальных сетей.		1	1
28	Приемы оформления постов.		1	1
29	Создание ленты в едином стиле.		1	1
30	Живые дизайны.		1	1
31	Работа с текстом.		1	1
32	Шрифты.		1	1
33	Связывание текста и изображения в цепочку.		1	1
34	Медиапроект.		1	1
Итого:		4	30	34 ч.

4.2. Тематическое планирование второго года обучения

№ п/п	Разделы, темы	Теория	Практика	Всего часов
Раздел 1: Безопасность в сети.				8
1	Введение в курс. Техника безопасности. Инструктаж по ТБ и правилам поведения. Общение в интернете.	1		1
2	Форма допуска: сим-сим откройся, или надежный пароль.		1	1
3-4	Коммуникативная компетентность. Безопасная коммуникация в сети.	1	1	2
5-6	Репутация и самопрезентация в сети. Исправление репутации.	1	1	2
7-8	Кодекс соцсети.	1	1	2
Раздел 2: Социальные сети и их роль в медиакommunikациях.				9
9	Культура общения в медиасреде.	1		1
10	Социальные сети: специфика и анализ функций.	1		

11	Авторское право в социальных сетях.	1		
12-13	Учимся разрабатывать стратегии коммуникаций в социальных сетях. Постановка целей создания аккаунта.		2	
14	Целевые аудитории и «портрет пользователя».		1	
15-17	Рубрикатор и контент-план как основные инструменты планирования.		3	
Раздел 3: Контент в социальных медиа.				17
18-20	Основы написания текста с учетом выбранной площадки.	1	2	3
21-23	Особенности подготовки графического контента (фото, дизайн-макеты).	1	2	3
24-26	Особенности подготовки видеоконтента.	1	2	3
27-29	Способы применения аудиоконтента.	1	2	3
30-32	Интерактивность в социальных медиа.	1	2	3
33	Применение сторонних ресурсов для контент-поддержки своего сообщества.	1		1
34	Медиапроект.		1	1
Итого:				34 ч.

4.3. Тематическое планирование третьего года обучения

№ п/п	Разделы, темы	Теория	Практика	Всего часов
Раздел 1: Кибербезопасность и психологические основы работы в сети.				8
1	Вводное занятие в курс. Техника безопасности. Инструктаж по ТБ и правилам поведения.	1		1
2	Дружба виртуальная и реальная.	1		1
3	Кибербуллинг. Как защитить себя от кибербуллинга.		1	1
4	Троллинг и антитроллинг. Типология троллей и что с ними делать.		1	1

5-6	Психологические особенности работы в сети.		2	2
7	Общение в блогах, решение конфликтов, границы открытости.		1	1
8	Стрессоустойчивость при работе в сети, как не переоценить роль медиа сферы в своей жизни.	1		1
Раздел 2: Мультимедийные технологии для социальных сетей .				26
9	Текстовый контент: мастерская (рассказывание историй в соцсетях).		1	1
10-12	Основы фотосъемки. Фото-и видео - контент: мастерская.		3	3
13-15	Основы видеосъемки.		3	3
16-18	Основы графического дизайна.		3	3
19-21	Подкастинг.		3	3
22-24	Мультимедийный лонгрид в системе коммуникации.		3	3
25-27	Мультимедийная публикация. Инструменты мультимедийной журналистики.		3	3
28-29	Сервисы для создания мультимедийных элементов.		2	2
30	Социальная сеть «ВКонтакте» как медийный ресурс.		1	1
31	YouTube – не только видеохостинг.		1	1
32-34	Спецпроект в формате мультимедийного сторителлинга.		3	3
Итого:		3	31	34 ч.

V. Учебно-методическое обеспечение.

Сайты интернета:

1. <https://WordPress.com>
2. <https://Blog.com>
3. <https://www.youtube.com>
4. <https://vk.com>

Электронные ресурсы для обучающихся:

Canva: конструктор медиа-контента (tilda.education)

<https://media.foxford.ru/articles/soft-skills>

480843.pdf - Яндекс.Документы (yandex.ru)

Информационные ресурсы:

1. Ильяхов Максим. Пиши, сокращай: Как создавать сильный текст / Максим Ильяхов, Людмила Сарычева. - 2-е изд. - М.: АП, 2017. - 440 с., ил.
2. Кинг Стивен. Как писать книги?// Стивен Кинг. Собрание сочинений. Перевод М.Б. Левина. Издательство АСТ, 2002 г. – 316 с.
3. Кононов Николай. Автор, ножницы, бумага. Как быстро писать впечатляющие тексты. 14 уроков / Николай Кононов – М.: МИФ, 2020.
4. Соболева Любовь. Феномен Инстаграма. Как раскрутить свой аккаунт и заработать. — М: АСТ, 2017. — 272 с.
5. Соболев Н. Ю., Жуковский К. В., Назарчук Р. В., «YouTube: Путь к успеху», Часть 2. Как получать фуры лайков и тонны денег. Издательство АСТ, 2019 г. – 350 с., ил.
6. Фридман Майкл. Дао цифровой фотографии. Искусство создавать удачные фотоснимки / Майкл Фриман; пер. с англ. – М.: ООО «Издательство «Добрая книга», 2018. – 192 с.

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

«Медиакоммуникации в социальных сетях»

Направление: *социальное*

Срок реализации: 3 года (5-7 класс)

1 год – 34 часа

2 год – 34 часа

3 год – 34 часа

Автор/составитель:
Кузнецова Елена Михайловна
Учитель 1 квалификационной
категории

с. Октябрьское, 2022 г.

Календарно-тематическое планирование первого года обучения, 5 класс

№ п/п	Тема занятия	Дата
Раздел 1: Психологические основы медиа работы и безопасность в сети.		
1	Вводное занятие. Техника безопасности. Знакомство с курсом.	13.09
2	Компьютеры и интернет в нашей жизни. История социальных сетей.	20.09
3-4	Культура общения в медиасреде.	27.09 04.10
5-6	Опасности в сети. Механизмы защиты. Негативный контент.	11.10 18.10
7-8	Мои персональные данные. Личное и публичное.	25.10 01.11
Раздел 2: Развитие гибких навыков.		
9-10	Основы актёрского мастерства, сценической речи и сценического движения.	08.11 15.11
11-13	Модель «4К». Развиваем критическое мышление.	22.11 29.11 06.12
14-16	Учимся мыслить нестандартно.	13.12 20.12 27.12
17-19	Развиваем коммуникативные навыки.	03.01 10.01 17.01
20-22	Работаем в команде – развиваем координацию.	24.01 31.01 07.02
Раздел 3: Медиа-коучинг.		
23	Жанры медиа сферы: видео, фото, интервью.	14.02
24	Текстовый контент: мастерская (рассказывание историй в соцсетях).	21.02
25	Виды и формат изображений. Знакомство с интерфейсом «Canva».	28.02
26	Верстка в «Canva». Композиция.	14.03
27	Дизайн для социальных сетей. Создание обложек для разных социальных сетей.	21.03
28	Приемы оформления постов.	28.03
29	Создание ленты в едином стиле.	04.04
30	Живые дизайны.	11.04
31	Работа с текстом.	18.04

32	Шрифты.	25.04
33	Связывание текста и изображения в цепочку.	16.04
34	Медиапроект.	23.04

Календарно-тематическое планирование второго года обучения, 6 класс

№ п/п	Тема занятия	Дата
Раздел 1: Безопасность в сети.		
1	Введение в курс. Техника безопасности. Инструктаж по ТБ и правилам поведения. Общение в интернете.	14.09
2	Форма допуска: сим-сим откройся, или надежный пароль.	21.09
3-4	Коммуникативная компетентность. Безопасная коммуникация в сети.	28.09 05.10
5-6	Репутация и самопрезентация в сети. Исправление репутации.	12.10 19.10
7-8	Кодекс соцсети.	26.10 02.11
Раздел 2: Социальные сети и их роль в медиакоммуникациях.		
9	Культура общения в медиасреде.	09.11
10	Социальные сети: специфика и анализ функций.	16.11
11	Авторское право в социальных сетях.	23.11
12-13	Учимся разрабатывать стратегии коммуникаций в социальных сетях. Постановка целей создания аккаунта.	30.11 07.12
14	Целевые аудитории и «портрет пользователя».	14.12
15-17	Рубрикатор и контент-план как основные инструменты планирования.	21.12 28.12 04.01
Раздел 3: Контент в социальных медиа.		
18-20	Основы написания текста с учетом выбранной площадки.	11.01 18.01 25.01
21-23	Особенности подготовки графического контента (фото, дизайн-макеты).	01.02 08.02 15.02
24-26	Особенности подготовки видеоконтента.	01.03 15.03 22.03
27-29	Способы применения аудиоконтента.	29.03 05.04 12.04
30-32	Интерактивность в социальных медиа.	19.04 26.04

		17.05
33	Применение сторонних ресурсов для контент-поддержки своего сообщества.	24.05
34	Медиапроект.	31.05

Календарно-тематическое планирование третьего года обучения, 7 класс

№ п/п	Тема занятия	Дата
Раздел 1: Кибербезопасность и психологические основы работы в сети.		
1	Вводное занятие в курс. Техника безопасности. Инструктаж по ТБ и правилам поведения.	14.09
2	Дружба виртуальная и реальная.	21.09
3	Кибербуллинг. Как защитить себя от кибербуллинга.	28.09
4	Троллинг и антитроллинг. Типология троллей и что с ними делать.	05.10
5-6	Психологические особенности работы в сети.	12.10 19.10
7	Общение в блогах, решение конфликтов, границы открытости.	26.10
8	Стрессоустойчивость при работе в сети, как не переоценить роль медиа сферы в своей жизни.	02.11
Раздел 2: Мультимедийные технологии для социальных сетей .		
9	Текстовый контент: мастерская (рассказывание историй в соцсетях).	09.11
10-12	Основы фотосъемки. Фото-и видео - контент: мастерская.	16.11 23.11 30.11
13-15	Основы видеосъемки.	07.12 14.12 21.12
16-18	Основы графического дизайна.	28.12 04.01 11.01
19-21	Подкастинг.	18.01 25.01 01.02
22-24	Мультимедийный лонгрид в системе коммуникации.	08.02 15.02 01.03
25-	Мультимедийная публикация. Инструменты	15.03

27	мультимедийной журналистики.	22.03 29.03
28- 29	Сервисы для создания мультимедийных элементов.	05.04 12.04
30	Социальная сеть «ВКонтакте» как медийный ресурс.	19.04
31	YouTube – не только видеохостинг.	26.04
32- 34	Спецпроект в формате мультимедийного сторителлинга.	17.05 24.05 31.05

Приложение 2.

Оценочные материалы

1. 🗳️ Нравится ли вам внимание?
2. 🗳️ Хотите ли вы работать удаленно?
3. 🗳️ Нравится ли вам путешествовать/хотели бы начать?
4. 🗳️ Вы умеете пропускать критику мимо ушей?
5. 🗳️ Вы чувствуете себя комфортно, когда выделяетесь из толпы?
6. 🗳️ Вы хотите, чтобы вас узнавали на улице?
7. 🗳️ Вам нравится реклама?
8. 🗳️ Вы умеете что-нибудь продавать?
9. 🗳️ Вам нравится, как вы выглядите на фото?
10. 🗳️ У вас получается писать несложные тексты?
11. 🗳️ Любите общение с людьми?
12. 🗳️ Было ли в детстве желание стать известным?
13. 🗳️ Вам нравится делиться знаниями и опытом с другими?
14. 🗳️ Вы хотите иметь доход от 100 тыс. руб./месяц?
15. 🗳️ Готовы работать на смартфоне от 3-х часов каждый день?
16. 🗳️ Вы трудолюбивый(ая)?
17. 🗳️ У вас есть доступ к стабильному интернету?
18. 🗳️ Вы умеете НЕ принимать близко к сердцу негатив?
19. 🗳️ Вы готовы ежедневно следить за собой?
20. 🗳️ Нравится ли вам свой голос?
21. 🗳️ Есть ли у вас уверенность в себе?
22. 🗳️ Вы — уникальная личность?
23. 🗳️ Готовы ли вы пожертвовать выходными и отпуском?
24. 🗳️ Можете ли вы посмеяться над собой?
25. 🗳️ Умеете фотографировать?

26.  Много времени проводите в социальных сетях?

ИТОГИ:

✓ 0 — 12 баллов

Скорее всего, блоггерство — слишком публичная работа, и вам она НЕ подойдет. Попробуйте выбрать что-то, не связанное с таким пристальным вниманием.

✓ 13 — 20 баллов

Вы вполне можете попробовать свои силы в блоггерстве. В каких-то моментах может быть нелегко, но это задачи, которые реально решить! Если есть желание — пробуйте, все в ваших руках!

✓ 20 — 26 баллов

Поздравляю, вы рождены быть блоггером! У вас есть все качества, которые помогут в ведении блога. А значит, блоггерство может стать основной работой!

Приложение 3.

Примерные темы проектных работ

- Создание образовательного интернет-ресурса по формированию позитивного виртуального образа личности
- Проблемы интервьюирования героев повседневных профессий при подготовке сборника журналистских материалов
- Коммуникативные стратегии в «Дневнике писателя» Ф.М. Достоевского
- Проблемы разработки, создания и продвижения кулинарного шоу
- Перспективы развития электронного книгоиздания и публицистики в России. Мультимедийная среда автора.
- Проблемы продвижения идеи волонтерства в молодежной среде посредством многофункционального журнала.
- Роль фотографии в восприятии журналистских материалов.
- Специфика создания телевизионного репортажа в условиях развития современных мультимедийных технологий.
- Реализация образовательной программы по журналистике для детей и молодежи в учреждениях дополнительного образования (на примере школы телевидения «P.S.»)
- Видеопродакшн как активный инструмент маркетинговых коммуникаций.
- «Ты-медиа»: специфика создания и продвижения авторских проектов.
- Создание медиаобразовательного сайта о журналистике для детей.
- Создание цикла тематических видеосюжетов, нацеленных на формирование позитивного отношения российского интернет-сообщества к здоровому образу жизни.
- Медиапроект развлекательного содержания.
- Публичная приватность: феномен дневниковой журналистики.